SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
PLAN DE MEJORAMIENTO / PLAN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Versión: 02

Formato de apoyo no controlado

REGIONAL	CENTRO DE FORMACION	COMITÉ EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		Recibidas y evaluadas las evidencias del respectivo plan de mejoramiento, se emite el siguiente juicio evaluativo	JUICIO DE EVALUACIÓN	
		FECHA	ACTA No.		APROBADO	NO APROBADO
VALLE	CGTS	21-jun	1			

Programa de Formación	Código	Proyecto asociado	Código	ETAPA			
				LECTIVA	PRODUCTIVA		
GESTIÓN LOGÍSTICA	822202	DISEÑO DE UN PLAN MAESTRO DE LOGISTICA COMERCIAL CON UNA MIRADA INTEGRAL QUE FACILITE EL ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES	1282469	X			

No. de Ficha	FASE	Actividad del Proyecto a desarrollar	Observaciones
2282103	ANALISIS	Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel internacional y nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida	Plan de mejoramiento- Incumpliento evidencias tècnicas

Aprendiz	Tipo D.I.	No. D.I	Instructor	No. D.I.
JORGE LEONARDO ZULUAGA ARIAS	C.C	1.088.001.322	Solangel Florez, Zandra Gomez, Victor Fernandez	94.475.917

Resultado(s) de Aprendizaje	
210101028-01: Identificar las variables que se deben tener en cuenta para la distribución de espacios en plantas o centros de distribución de acuerdo con las estrategias de mercadeo.	
210101024-06: Determinar las redes de transporte mundial óptimas en el desarrollo de la distribución internacional apoyadas por tecnologías de información teniendo en cuenta la ubicación geográfica de los mercados y proveedores, según los canales de distribución y el nivel de servicio asociados a los mismos.	
240201502-05: Encontrar y utilizar sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc	

COMPETENCIA(s)	
210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.	
210101028: Organizar las plantas y centros de distribución según las estrategias corporativas.	
240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral.	

P- Pertinencia V- Vigencia
A - Autenticidad C - Calidad

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	FECHA		LUGAR		EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE				RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS				VERIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EVIDENCIAS *								¿LOGRÓ EL APRENDIZAJE?	
											Lugar		P		V		A		C			
	Inicio	Fin	Centro de Formación	Empresa	Nombre	Conocimiento	Desempeño	Producto	Criterios de Evaluación ¿utilizó los ambientes de aprendizaje establecidos en el diseño curricular?. Se emplearon los materiales de formación definidos?	Fecha	Hora	Centro de Formación	Empresa	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Actividad 2-evidencia 1: Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta.	21/06/2021	5/07/2021	CGTS		**Evidencia 1**: Ensayo "La importancia de las redes de transporte"	X				5/07/2021		CGTS											
Actividad 2-evidencia 4: Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta.	21/06/2021	5/07/2021	CGTS		**Evidencia 4**: Resumen "Product distribution: the basics"	X				5/07/2021		CGTS											
Actividad 3-evidencia 2: Evaluación "La oferta y la demanda"	21/06/2021	5/07/2021	CGTS		**Evidencia 2**: Desarrollar la evaluaciòn propuesta en la plataforma	X				5/07/2021		CGTS											

Compromiso y Firma del Aprendiz	Firma del Instructor	Jefe inmediato			TOTAL		
		Empresa	Nombre	Firma			

CONCERTACIÓN	
CIUDAD	FECHA
Cali	21/06/2021